**BỘ GIÁO DỤC ĐÀO TẠO**

**TRƯỜNG ĐẠI HỌC ĐẠI NAM**

**A picture containing font, graphics, logo, graphic design

Description automatically generated------------------------------**

**BÁO CÁO MÔN HỌC**

**CÔNG NGHỆ PHẦN MỀM**

**ĐỀ TÀI**

**SINH VIÊN : Lù Hoàng Vĩ**

**MÃ SINH VIÊN : 1251020066**

**LỚP : CNTT12-02**

**NGƯỜI HƯỚNG DẪN: ThS Phạm Thị Tố Nga**

**HÀ NỘI - 2024**

**LỜI CAM ĐOAN**

**LỜI CẢM ƠN**

**LỜI NÓI ĐẦU**

Trước tiên em xin được bày tỏ sự trân trọng và lòng biết ơn đối với ThS Phạm Thị Tố Nga, giảng viên khoa Công nghệ thông tin – trường Đại Học Đại Nam. Trong suốt thời gian học và thực hiện bài tập lớn cố đã dành nhiều thời gian để chỉ dẫn, chữa bài cho lớp và nhóm em trong việc thực hiện bài tập lớn.

Do thời gian hạn chế và kiến thức còn hạn hẹp nên trong đề tài này không thể tránh khỏi những thiếu sót. Kính mong cô đóng góp ý kiến cho chương trình ngày càng hoàn thiện hơn.

|  |  |
| --- | --- |
|  | Hà Nội, ngày 20 tháng 5 năm 2024 |
|  | Sinh viên thực hiện |
|  | Lù Hoàng Vĩ |

**NHẬN XÉT**

**DANH MỤC VIẾT TẮT**

**DANH MỤC HÌNH ẢNH**

**DANH MỤC BẢNG BIỂU**

**MỤC LỤC**

Nội dung

[Chương 1 1](#_Toc167859622)

[1.1 Giới thiệu chung về đề tài lựa chọn 1](#_Toc167859623)

[1.2 Lý do chọn đề tài 1](#_Toc167859624)

[1.3 Mục tiêu 1](#_Toc167859625)

[1.4 Phạm vi nghiên cứu của đề tài 1](#_Toc167859626)

[Chương 2 2](#_Toc167859627)

[2.1 Trình bày về quy trình sản xuất phần mềm 2](#_Toc167859628)

[2.2 Trình bày về mô hình quy trình sẽ thực hiện trong báo cáo Quy trình sản xuất sản phẩm phần mềm là một phần quan trọng trong việc phát triển phần mềm. Dưới đây là mô tả về quy trình sản xuất sản phẩm phần mềm, bao gồm các công đoạn cơ bản: 2](#_Toc167859629)

[Chương 3 4](#_Toc167859630)

Chương 1

GIỚI THIỆU ĐỀ TÀI

* 1. Giới thiệu chung về đề tài lựa chọn

Với nhu cầu về tạo ra một công cụ để hỗ trợ việc quảng cáo hình ảnh sản phẩm, đồng thời giúp người sử dụng có thể bán hàng, tiếp cận người người tiêu dùng hơn. Việc xây dựng một trang web có thể đáp ứng nhu câu trên, đồng thời giúp quảng bá thương hiệu, nâng cao uy tín của doanh nghiệp kinh doanh về sản phẩm thể thao.

* 1. Lý do chọn đề tài

Đáp ứng nhu cầu của người dùng là một chủ shop kinh doanh đồ thể thao.

* 1. Mục tiêu
* Xây dựng một trang web có thể đáp ứng nhu cầu về quảng cáo hình ảnh sản phẩm.
* Giới thiệu về doanh nghiệp, thông tin liên hệ.
* Tăng tỉ lệ chốt đơn.
  1. Phạm vi nghiên cứu của đề tài

L. là một doanh nghiệp kinh doanh sản suất thời trang thể thao cho người Việt.

Chương 2

CỞ SỞ LÝ THUYẾT

* 1. Trình bày về quy trình sản xuất phần mềm.

Quy trình phát triển phần mềm (SDLC - Software Development Life Cycle) là toàn bộ quá trình xây dựng lên sản phẩm đáp ứng các thông số kỹ thuật và yêu cầu của người dùng.

* 1. Trình bày về mô hình quy trình sẽ thực hiện trong báo cáo.

Quy trình sản xuất sản phẩm phần mềm là một phần quan trọng trong việc phát triển phần mềm. Dưới đây là mô tả về quy trình sản xuất sản phẩm phần mềm, bao gồm các công đoạn cơ bản:

* Xác định yêu cầu:
  + Công đoạn này tập trung vào việc xác định và mô tả các yêu cầu của sản phẩm phần mềm cần được sản xuất.
  + Đây là giai đoạn thu thập thông tin từ khách hàng, người dùng cuối, và các bên liên quan khác để hiểu rõ về mục tiêu và tính năng của sản phẩm.
* Phân tích và thiết kế:
  + Sau khi có yêu cầu, chúng ta phân tích và thiết kế hệ thống phần mềm.
  + Giai đoạn này bao gồm việc xác định kiến trúc, thiết kế giao diện, và lập kế hoạch cho việc triển khai.
* Lập trình, viết mã lệnh:
  + Ở giai đoạn này, các nhà phát triển viết mã lệnh dựa trên thiết kế đã được xác định.
  + Công đoạn này liên quan đến việc tạo ra mã nguồn cho sản phẩm phần mềm.
* Kiểm tra, thử nghiệm phần mềm:
  + Trước khi sản phẩm được triển khai, chúng ta thực hiện kiểm tra và thử nghiệm để đảm bảo tính ổn định và chất lượng của phần mềm.
  + Giai đoạn này bao gồm kiểm tra đơn vị, kiểm tra tích hợp, và kiểm tra hệ thống.
* Hoàn thiện, đóng gói sản phẩm phần mềm:
  + Sau khi kiểm tra và thử nghiệm, chúng ta hoàn thiện sản phẩm và đóng gói nó để chuẩn bị cho việc triển khai.
* Cài đặt, chuyển giao, hướng dẫn sử dụng, bảo trì, bảo hành sản phẩm phần mềm:
  + Giai đoạn này liên quan đến việc triển khai sản phẩm phần mềm tới khách hàng cuối.
  + Chúng ta cài đặt phần mềm, hướng dẫn sử dụng, và đảm bảo rằng khách hàng có thể sử dụng sản phẩm một cách hiệu quả.
* Phát hành, phân phối sản phẩm phần mềm:
  + Cuối cùng, sản phẩm phần mềm được phát hành và phân phối tới người dùng cuối.
  + Chúng ta theo dõi hiệu suất của sản phẩm và cung cấp bảo trì khi cần thiết

Chương 3

Xây dựng trang web bán đồ thể thao

3.1. Đặc tả phần mềm

* Cung cấp chức năng tạo sản phẩm
* Có thể xem thông tin sản phẩm
* Có giỏ hàng
* Cho phép đăng nhập và đăng xuất

3.2. Phân tích thiết kế

Phần mềm nhỏ gọn, dễ dang sử dụng và phát triển sử dụng các công nghệ như:

* Nextjs14, meta framework cho Reactjs Hỗ trợ SSR, server actions…
* MongoDb, hệ cơ sở dữ liệu phi quan hệ, đặc tính mềm dẻo giúp phát triển ứng dụng dễ dàng.
* TailwindCSS, CSS framework giúp đẩy nhanh quá trình cắt trang web.

3.3. Cài đặt

3.4. Kiểm thử

Chương 4

KẾT QUẢ NGHIÊN CỨU VÀ ĐÁNH GIÁ

4.1. Kết quả đạt được

4.2. Ưu điểm và nhược điểm

4.3. Công việc tương lai

KẾT LUẬN

TÀI LIỆU THAM KHẢO

[1] Nguyễn Đức Anh, Lê Chí Luận, Phạm Thị Tố Nga, *“Công nghệ phần mềm”*, 2024, NXB Đại học Quốc gia Hà Nội.